

# 北京软件视点

2018年第17期（总第77期） 2018年8月31日

- ◆ 习近平向首届中国国际智能产业博览会致贺信
- ◆ 北京市北斗卫星导航技术与产业深度融合应用推进会成功召开
- ◆ Gartner 2018新技术成熟度曲线：五大技术趋势成为新热点
- ◆ 2018年1-7月软件业经济运行情况

主办单位：北京软件与信息服务业促进中心

## 行业动态

### 习近平向首届中国国际智能产业博览会致贺信

8月23日，首届中国国际智能产业博览会在重庆开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向大会致贺信。

习近平指出，我们正处在新一轮科技革命和产业变革蓄势待发的时期，以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术日新月异。促进数字经济和实体经济融合发展，加快新旧发展动能接续转换，打造新产业新业态，是各国面临的共同任务。

习近平强调，中国高度重视创新驱动发展，坚定贯彻新发展理念，加快推进数字产业化、产业数字化，努力推动高质量发展、创造高品质生活。中国愿积极参与数字经济国际合作，同各国携手推动数字经济健康发展，为世界经济增长培育新动力、开辟新空间。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席开幕式，宣读习近平主席贺信并致辞。韩正提出，我们将以智能化引领关键核心技术创新，加快实施人工智能重大科技项目，突破人工智能基础前沿理论和关键技术；以智能化推动建设现代产业体系，加快实施智能制造工程，以智能化推动制造业产业模式和企业形态创新，推动中国制造向“中国智造”转变，提升在全球价值链中的地位；以智能化提升社会治理水平，建立“用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新”的机制，加快推进智慧政务，让城乡社会治理更科学、更智慧、更精准；以智能化为人民群众创造高品质生活，推动大数据智能化在教育、医疗、交通、旅游、家居等领域广泛应用，深度开发各类便民服务，真正实现科技让生活更美好的目标。

首届智博会由重庆市政府、科技部、工信部、中国科学院、中国工程院和中国科协共同主办。共有来自28个国家和地区的2万多名嘉宾、500多家企业参展。

（智博会官网）

### 苗圩出席二十国集团数字经济部长会议

8月24日，工信部部长苗圩出席在阿根廷萨尔塔举行的二十国集团（G20）数字经济部长会议。

苗圩在会上作主旨发言，指出新一轮科技革命和产业变革正在蓄势兴起，数字经济成为带动新兴产业发展、推动传统产业转型、实现包容性增长和可持续发展的重要驱动力。苗圩强调，本次会议关注数字经济推动可持续发展问题，探讨各方合作，对把握数字化转型发展，共享数字化转型机遇具有重要意义。苗圩对G20推动数字经济发展提出四点倡议：一是营造良好环境，推进数字基础设施建设，促进互联互通；二是加强合作交流，推动制造业数字化转型，大力发展智能制造，加快制造业数字化、网络化、智能化发展；三是坚持包容发展，普惠各国人民，缩小性别数字鸿沟，提升全民数字技能；四是提倡共治共享，促进互利共赢，共建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间。

（工信部）

## 第十四届南京软博会开幕

8月31日，第十四届中国(南京)国际软件产品和服务交易博览会(以下简称“软博会”)在南京开幕。工业和信息化部党组成员、总工程师张峰出席开幕式并致辞。

张峰指出，软件是新一代信息技术的核心和灵魂，数字经济是信息化发展的高级阶段，在驱动经济增长、培育新市场和新增增长点、实现包容性增长和可持续发展中发挥着日益重要的作用。下一步，工业和信息化部将以两化融合为主线，以智能制造为主攻方向，推动网络进一步演进升级，推动信息领域技术创新突破，推动数字经济与实体经济深度融合，加快构筑形成网络化、智能化、服务化、协同化的数字经济新形态。

本届软博会以“数字世界、智领未来”为主题，以营造产业发展环境、展示发展成果、探索产业发展趋势、推进交易合作为主线，集中展示软件产业发展成果，以及云计算、大数据、人工智能、工业互联网、虚拟现实、5G等领域的技术、产品、应用成果和发展趋势，为全球软件企业搭建交流合作平台。

(工信微报)

## 北京市北斗卫星导航技术与产业深度融合应用推进会成功召开

8月27日，北京市经信委和北京市国资委共同组织召开了北京市北斗卫星导航技术与产业深度融合应用推进会。

会上，中国科学院院士杨元喜介绍了北斗卫星导航系统建设进展及其应用产业的有关情况；市经济信息化委介绍了北京市北斗产业发展情况及深度推动北斗技术创新应用工作计划；市国资委介绍了北斗卫星导航技术在市属企业的推广应用情况；行业企业代表围绕北京北斗示范项目成果推广、北斗卫星导航技术行业应用、以及北斗卫星导航技术深度融合应用和国际化等方面分享经验。

北京市委常委、副市长阴和俊在总结中指出，北斗卫星导航系统是保障我国国民经济和人民生活的重要空间信息基础设施，北斗产业是建设全国科技创新中心的重要驱动力量；推动北斗卫星导航技术在市属国有企业、各委办局等多部门多领域的深度应用，有利于在众多行业领域加快北斗标配化进程，有利于首都率先形成创新驱动发展格局。未来，在国家北斗办的支持下，我市将全面落实国家战略，推进北斗产业区域协同发展，促进北斗卫星导航技术与新兴产业加速融合，打造产业链完善、集聚效应明显、具有全球影响力的北斗产业创新高地。

(北京市经信委)

## 企业风向

### 【软件+服务】

#### 58 集团推出区块链服务平台 58BaaS

8月20日消息,58集团 TEG-区块链实验室发布了 58 专属区块链服务平台——58BaaS。通过使用 58BaaS,58 集团招聘、房产、汽车、金融、家政等业务将加速区块链应用创新与发展,从而为用户带来更优质高效的服务,为企业创新发展赋能。  
(中华网财经)

#### 京东上线区块链服务平台

8月21日消息,京东自主研发的区块链服务平台智臻链正式发布,意味着京东向全社会全面开放经过大规模实际商业应用实践、超 12 亿条溯源上链数据检验过的区块链技术和应用。基于该平台,企业无需花费大量精力开发自己的区块链应用,而是可以在 30 秒内部署一个区块链应用。  
(北京日报)

#### 360 浏览器将支持国产 CPU 平台和操作系统

8月22日消息,360 浏览器公布了最新战略发展规划,宣布将支持 4 个国产 CPU 硬件平台(兆芯、龙芯、飞腾、海光)和 3 个国产操作系统(中标麒麟、飞腾麒麟、中科方德),实现 Windows、Mac、Linux/国产三大平台的一致体验,实现浏览器“从端到服务”的升级。  
(快科技)

#### 国网信通推动大数据协同安全技术 in 电力行业应用落地

8月23日消息,国网信通产业集团联合大数据协同安全技术国家工程实验室成立电力行业大数据安全研究中心,成为我国电力行业唯一一家专门从事大数据安全研究的机构。该中心基于大数据技术支撑,借助大数据协同安全技术国家工程实验室这一国家级实验室平台,开展电力行业网络安全技术攻关,推动电力行业数据安全标准制定。  
(北极星输配电网)

## 高德地图推出首个 AR 实景导航

8月23日,OPPO与高德地图宣布将推出国内首个AR步行导航,预计9月中下旬OPPO R17与R15梦镜版用户最先体验到,具体版本号是高德地图v8.70版。该AR步行导航利用了GPS、手机多传感器辅助导航,还采用了SLAM(同步定位与地图构建)技术。  
(百家号)

## 子弹短信火爆 APP 商店社交第一

8月28日消息,子弹短信发布短短几天,便成为App Store社交榜第一、全榜第四。这是由北京快如科技研发、锤子科技投资的一款即时通讯App,其最大的亮点是高效沟通,还支持“语音输入、文字输出”。目前,快如科技已得到51家VC和7家科技巨头的战略投资部关注,腾讯投资部已接触快如科技,支付宝也将会进入。  
(中关村在线)

## 百度与神州优车达成战略合作 打造百万辆级智能网联车队

8月29日,百度与神州优车达成战略合作,双方将基于百度Apollo平台在智能网联、自动驾驶领域展开深度合作。神州优车将基于Apollo平台,搭建自有车载OS,实现百万辆级百度车联网产品搭载,完成车辆的智能化升级。百度也将通过神州优车人车生态大数据加速无人驾驶技术的迭代。  
(新华网)

## 美团点评启动上市路演

8月31日消息,美团点评已启动PDIE(分析师预路演),将开始评估投资者对其逾40亿美元融资需求。美团点评将成为继小米之后,港交所今年修订规则以来第二家冲刺香港上市同股不同权的公司。今年6月25日,美团点评向港交所递交了IPO招股书;8月23日,通过港交所上市聆讯。  
(腾讯财经)

## 【人工智能】

## 商汤科技与中国电子技术标准化研究院达成战略合作

8月23日,商汤科技与中国电子技术标准化研究院签署战略合作协议,共同推动人工

智能标准化工作，促进人工智能计算机视觉领域的技术创新和产业发展。商汤科技也成为首家与电子标准化研究院达成战略合作的计算机视觉领域的人工智能企业。

（东方财富网）

## 【共享经济】

### 滴滴在全国范围内下线顺风车业务

8月26日，鉴于浙江省温州市女孩乘坐滴滴顺风车途中被害，交通运输部联合公安部等单位约谈滴滴公司。结果显示，自8月27日零时起，在全国范围内下线顺风车业务，免去黄洁莉顺风车事业部总经理职务，免去黄金红客服副总裁职务。

滴滴CEO程维、总裁柳青8月28日通过滴滴公众号对外道歉。滴滴方面也表示，顺风车业务下线后，将内部重新评估业务模式及产品逻辑；继续对客服体系进行整改升级，加大客服团队的人力和资源投入，加速梳理优化投诉分级、工单流转等机制。

（凤凰科技）

## 【国际化拓展】

### 商汤科技成立北美智慧医疗实验室

8月22日，商汤科技宣布在美国新泽西成立智慧医疗实验室，人工智能医疗领域的国际顶尖专家Dimitri Metaxas教授加盟，并担任实验室医学影像分析首席科学家。随着北美智慧医疗实验室的成立，商汤将加速AI在医学领域的研发与应用落地，实现诊断、治疗、康复等医学全链条的覆盖，推动AI+医疗技术的发展。

（凤凰科技）

---

## 技术前沿

### 高通宣布下一代旗舰平台将用7nm支持5G

8月22日，高通发布公告称，下一代旗舰移动平台骁龙855将采用采用7纳米制程工艺。可与Qualcomm®骁龙™X50 5G调制解调器搭配，该7纳米SoC预计将成为面向顶级智能手机和其他移动终端而打造的、首款支持5G功能的移动平台。目前，Qualcomm Technologies



已经向多家开发下一代消费终端的 OEM 厂商出样上述即将发布的旗舰移动平台。  
(智东西)

## 我国成功发射第三十五、三十六颗北斗导航卫星

8 月 25 日，我国在西昌卫星发射中心用长征三号乙运载火箭（及远征一号上面级）以“一箭双星”方式成功发射第三十五、三十六颗北斗导航卫星，两颗卫星属于中圆地球轨道卫星，也是我国北斗三号全球系统第十一、十二颗组网卫星。

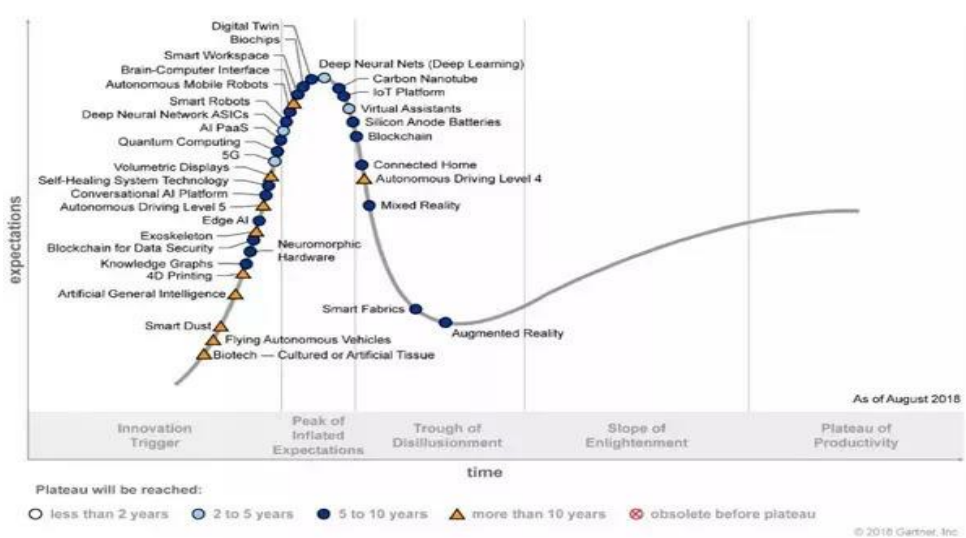
此次发射的北斗导航卫星及配套运载火箭（及远征一号上面级）分别由中国科学院微小卫星创新研究院和中国航天科技集团有限公司中国运载火箭研究院抓总研制，这是长征系列运载火箭的第 283 次飞行。

(北斗网)

## 观点视角

### Gartner 2018 新技术成熟度曲线：五大技术趋势成为新热点

2018 年 8 月，Gartner 发布了 2018 年新技术成熟度曲线报告，从 2000 多种技术中筛选了 35 个最具代表性和最值得关注的技术。该曲线揭示了五大新兴技术趋势，其中尤其值得关注的新热点是 Boihacking（生物黑客）。



报告所揭示的五大新兴技术趋势分别是：

#### 1. AI 民主化

Gartner 预测，今后 10 年 AI 技术将为大众所用，无处不在，即所谓的民主化。云计算、“创客”社区和开源等趋势最终将促使 AI 普及到每一个人。

AI 的民主化进程得益于下列技术：AI 平台即服务 (PaaS)、强人工智能、自动驾驶 (4 级和 5 级)、自动移动机器人、对话式 AI 平台、深度神经网络、飞行自动驾驶汽车、智能机器人和虚拟助手。

## 2. 数字化生态系统

新兴技术需要彻底改变提供所需的大量数据、先进计算能力和支持无处不在的生态系统的底层基础。从分隔的技术基础设施向支持生态系统的平台转变，为人与技术之间架起桥梁的全新商业模式奠定了基础。

这个趋势得益于下列技术：区块链、面向数据安全的区块链、数字孪生、物联网平台以及知识图。

## 3. Biohacking 生物黑客

Garnter 预测未来十年，人类将开始进入“超人类”时代：出于生活方式、兴趣和健康等方面的需求，人体等生物体可以通过芯片来“hack”改造。biohacking 分为四大类：技术增强、营养基因组学、实验生物学和 grinder 生化改造。但是 Biohacking 目前尚面临伦理道德问题，这方面的问题仍然存在。

这个趋势得益于下列技术：生物芯片、生物技术 (培养或人工组织)、脑机接口、增强现实、混合现实和智能织物。

## 4. 透明沉浸式体验

技术将继续变得更加以人为本，以至于人、企业和物体之间显得无缝透明。这些技术扩展并支持我们遇到的更智能的生活、工作及其他空间。

这种趋势得益于下列技术：4D 打印、联网家庭、边缘 AI、自我修复系统技术、硅阳极电池、智能灰尘、智能工作空间和立体显示。

## 5. 无处不在的基础设施

基础设施不再妨碍实现企业组织的目标。云计算及众多变种的出现和大规模普及已造就了永远在线、可用且无限制的基础设施计算环境。

这种趋势得益于下列技术：5G、碳纳米管、深度神经网络 ASIC、神经形态硬件和量子计算。

(本刊综合整理)

# BAT 三掌门齐聚智博会 共同为“智能产业”发声

马云：

未来 10-20 年，“新制造”围绕三大核心技术

未来十到二十年以内，有三项核心技术围绕着新制造，第一是智能制造，第二是 IoT (物联网)，第三是区块链。数据是新制造的关键要素，而获得数据、计算数据、用好数据是智能技术的能力，智能化是走向新制造不可逾越的一个关口，智能技术会在新制造中扮演越来越重要的角色。

IoT 和区块链技术正在推进互联网本身发生巨大的变化，我相信区块链技术是解决数据安全、数据隐私的最好技术。区块链不是比特币，就像 P2P 不是互联网金融一样，我们一定要深刻认识到这些问题。

未来将没有纯制造业，未来属于拥抱智能化的新实体

新制造是制造业和服务业的完美结合，未来将没有纯制造业，也没有纯服务业，未来的制造业一定是服务业，服务业也必须是制造业。未来的制造业不是标准化和规模化，而是个



性化、定制化、智能化。

未来不一定属于传统实体经济，但一定属于拥抱互联网、拥抱智能化、拥抱新技术的新实体。实体经济和互联网以后谁也离不开谁。未来 90%的零售额将在互联网上，90%的制造业会在互联网上。**新制造是新经济转型的新动力**，智能技术是新制造不可逾越的关键技术，转型的关键在于技术、在于思想、在于境界和格局。

**李彦宏：**

**人工智能的“威胁论”，是完全没有必要的担心**

人工智能毕竟是一个新的事物，大家的认知还非常不一样，或者有不少误区在里面，或者是误解。

**第一个误解，很多人可能会想到一个长得像人的机器。**我们的精力不应该花在怎么去造出一个机器来长得像人，我们要解决的是让机器能够像人一样思考。

**第二个误解，机器怎么像人一样思考。**人工智能不是仿生学，人工智能不是模仿人脑的工作原理，而是要用机器的方式实现人脑能够实现的价值或者作用。

**第三个误解，人工智能的“威胁论”。**很多人担心有一天人类会被机器所控制，有一天我们自己造出来的技术毁灭掉我们，这个我觉得也是完全没有必要的担心。其实 AI 这个词如果仔细去琢磨，它是人工的，其实也有假的意思，所以它离真的人的思维方式、能力以及有可能出现的风险还非常远。

**马化腾：**

**发展数字技术和智能产业，要有跑马拉松的准备**

**在全球新一轮科技与产业革命的推动下，我们正在面临一场前所未有的数字化变革。**从广度上看，中国数字化进程已经从经济领域迅速扩展到民生、政务等领域，开始覆盖到社会经济的方方面面。从深度上看，数字创新正在与各个垂直领域深度融合，开始下沉到各行各业。

**无论是广度，还是深度，数字化进程都不可能一步到位。**它需要我们发扬“数字工匠精神”，从外到内打磨每一个细节的改进，而不是热衷概念炒作；也需要我们帮助更多的人跨过数字鸿沟，把数字产品和服务做好“向下兼容”，带动弱势群体、老少边穷分享数字红利。对于互联网与科技行业的从业者来说，我们每个人都要做好跑下一场“马拉松”的准备。

（思客）

## 数字经济发展的“四+趋势”

移动互联网、物联网、人工智能、大数据、云计算等新技术发展与融合，催生了数字经济新业态和新模式，数字创新的业务、产品、模式、服务层出不穷，成为引领新一轮经济增长和产业转型的重要引擎。数字经济发展呈现的“数据+”、“众包+”、“交互+”、“共享+”等四大趋势和特点，对我国加快培育数字经济、壮大新动能，提早布局数据基础设施、加大共性技术研发、加速数字技术推广等，都具有重要意义。

**“数据+”成为业务创新的基础支撑**

数据资源是数字经济发展的核心基础，通过“数据+”提供新产品、新模式、新服务，实现产业转型升级。

**“众包+”成为激发创新活力的重要引擎**

众包已经成为产生创意资源的重要场景，可源源不断地产生技术创新新供给。如商汤科技、旷视科技等就是从图像识别、语音识别等众包竞赛中脱颖而出的企业。小米通过搭建用

户-企业平台，将用户的概念和要求转化为产品研发方案，成为重要的创新来源。

### “交互+”成为提升用户体验的关键方向

用户体验是数字经济可持续的决胜关键，人机交互是用户体验的真实感知，能有效提升用户消费需求。谷歌、Uber、特斯拉、百度等科技型企业积极投身自动驾驶领域。可穿戴设备 Apple Watch、健康数据平台 Health-Kit、谷歌 GoogleFit 等借助 AI 进行健康管理。人机交互技术领域正在成为未来数字经济争夺的前沿阵地。

### “共享+”成为创造新价值空间的有效途径

共享经济把时间维度加入产品消费周期，既让用户在短时间内能够聚集合适的（大量）资源，也让提供者得到更多价值，是数字经济实现创造更多价值的有效方式。

（本刊综合整理）

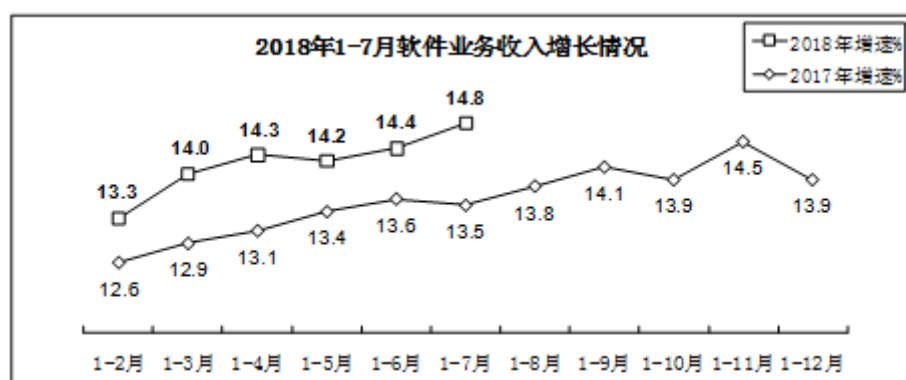
## 统计数据

### 2018年1-7月软件业经济运行情况

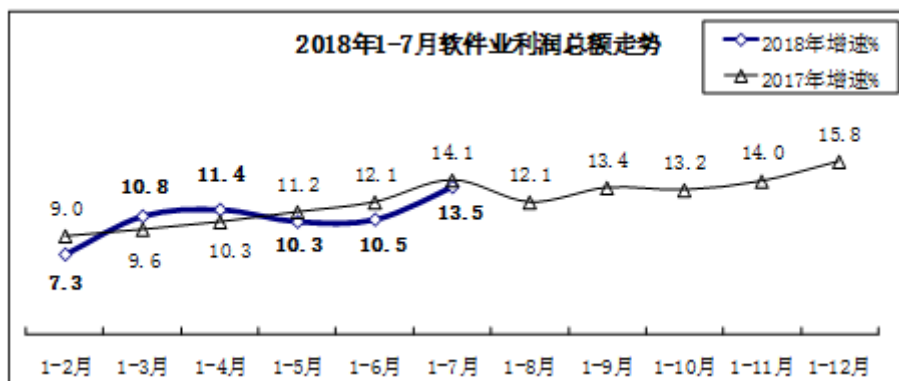
1-7月，我国软件和信息技术服务业整体保持稳中向好，业务收入增速加快提升，利润总额保持增长，从业人数和工资总额稳步增加。软件产品收入稳定，信息技术服务收入较快增长。中部地区软件业增速较快，东部地区软件业保持集聚和领先发展态势。

#### 一、总体运行情况

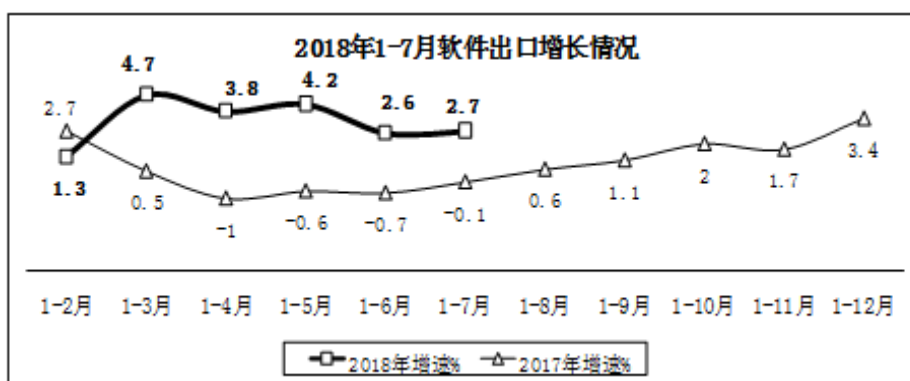
**软件业务收入加快增长。**1-7月，我国软件和信息技术服务业完成软件业务收入 34457 亿元，同比增长 14.8%，增速同比提高 1.3 个百分点。其中 7 月软件业务收入同比增长 17.4%，增速比 6 月提高 2.5 个百分点。



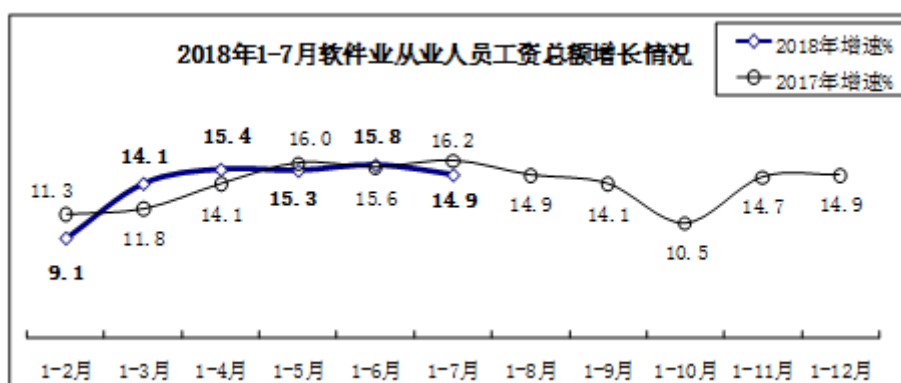
**效益情况逐步向好。**1-7月，全行业实现利润总额 4262 亿元，同比增长 13.5%，增速同比回落 0.6 个百分点，但比 1-6 月提高 3 个百分点。



**出口低位增长。**1—7月，软件业实现出口302亿美元，同比增长2.7%，增速同比回落0.1个百分点，但比1—6月提高0.1个百分点。其中，外包服务出口增长7.8%，增速同比提高3.6个百分点，比1—6月提高1个百分点。



**从业人数稳步增加，工资水平保持增长。**1—7月，我国软件和信息技术服务业从业平均人数615万人，同比增长5.7%，增速同比提高1.7个百分点；从业人员工资总额增长14.9%，行业人均工资增长8.7%。

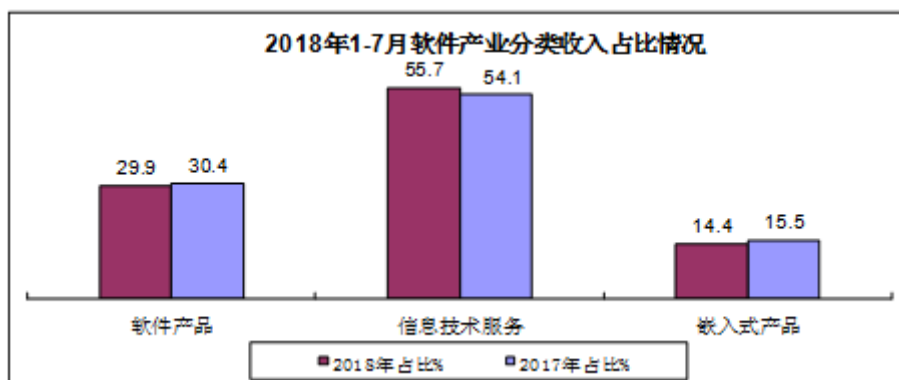


## 二、分领域运行情况

**软件产品收入稳步增长，信息安全产品和工业软件产品发展态势良好。**1—7月，全行业实现软件产品收入10295亿元，同比增长12.9%，增速同比提高1.6个百分点，比1—6月回落0.7个百分点。其中，信息安全产品和工业软件产品分别增长14.3%和14.2%，增速均高于软件产品平均水平。

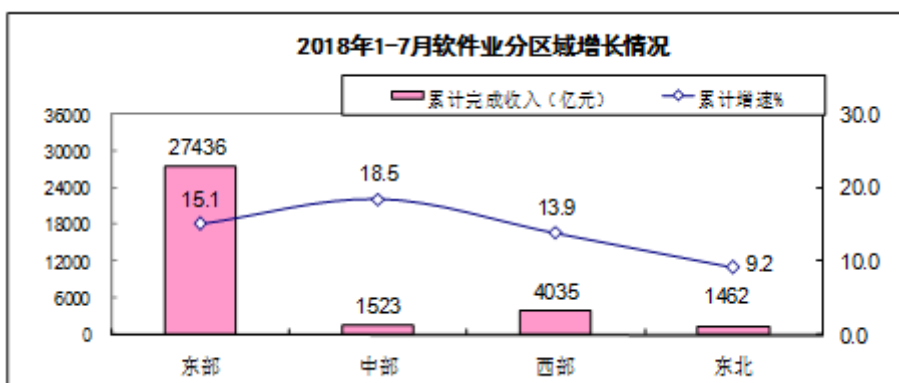
**信息技术服务收入加快增长，在线运营及平台类信息技术服务收入增势突出。**1—7月，全行业实现信息技术服务收入19199亿元，同比增长18.2%，增速同比提高2.6个百分点，比1—6月提高1.2个百分点，在全行业收入中占比为55.7%。其中，运营相关服务收入增长

25%，电子商务平台技术服务收入增长 17%；集成电路设计服务收入增长 5.6%；其他信息技术服务（包括信息技术咨询设计服务、系统集成、运维服务、数据服务等）增长 16.5%。

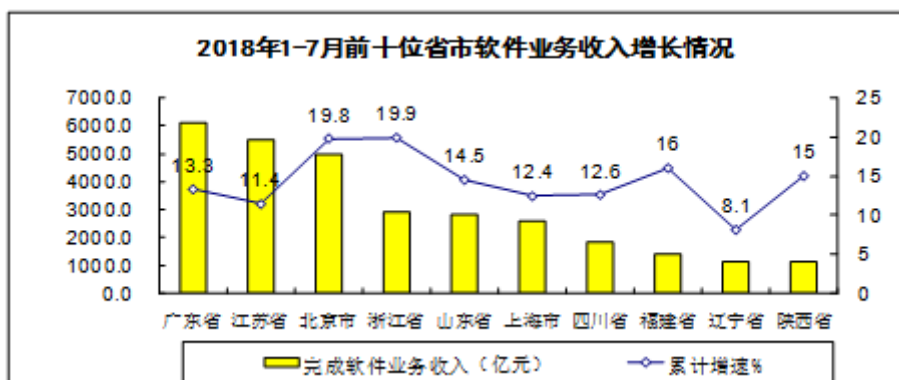


### 三、分地区运行情况

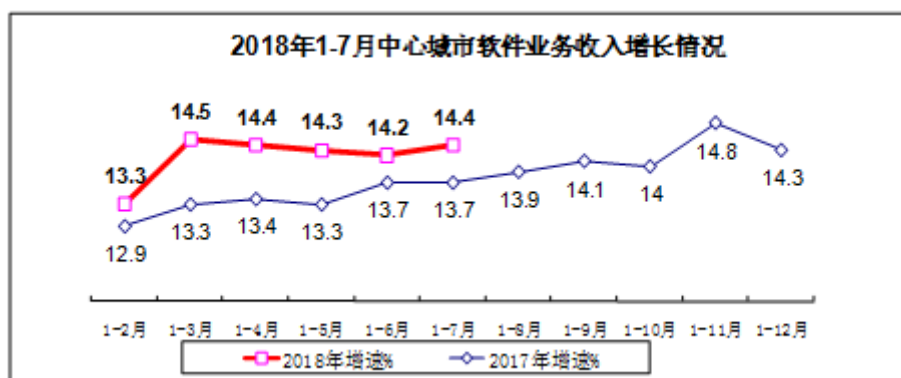
**中部地区软件业收入保持较快增长，西部地区增速回落。**1—7月，中部地区完成软件业务收入 1523 亿元，增长 18.5%，增速同比提高 2.1 个百分点，高出全国平均水平 3.7 个百分点；其中安徽、湖北、河南软件业务收入增速均超过 20%，持续高于全国平均水平。西部地区完成软件业务收入 4035 亿元，增长 13.9%，增速同比回落 3.8 个百分点，低于全国平均水平 0.9 个百分点。



**东部地区软件业收入增速加快，东北地区增速持续回升。**1—7月，东部地区完成软件业务收入 27436 亿元，同比增长 15.1%，增速同比提高 1.9 个百分点；总量居前 5 名的广东、江苏、北京、浙江、山东完成软件业务收入累计占全国比重为 64.8%，分别增长 13.3%、11.4%、19.8%、19.9%和 14.5%，其中北京和浙江增速高出全国平均水平 5 和 5.1 个百分点。东北地区完成软件业务收入 1462 亿元，同比增长 9.2%，增速同比提高 3.7 个百分点。



**中心城市软件业收入稳步增长。**1-7月，全国15个副省级中心城市实现软件业务收入19049亿元，同比增长14.4%，增速低于全国平均水平0.4个百分点。其中，杭州、武汉软件业务收入增速超过20%。1-7月，中心城市软件业实现利润总额增长11.5%。



(工信部)

## 完美世界发布 2018 年上半年财报 净利同比增 16.46%

8月20日，完美世界发布2018年上半年财报，期内营业收入36.7亿元，同比增幅2.2%；归属于上市公司股东净利润达7.8亿元，同比增长16.46%。

在游戏业务方面，上半年游戏收入26.6亿元，同比下降13.26%。其中，除了PC端游戏收入为11.6亿元，同比增长20.06%之外，移动游戏收入、主机游戏收入均呈下降态势。一方面是上半年新上线游戏较少、老游戏流水自然下滑；另一方面是去年同期《诛仙手游》流水基数较高所致。下半年游戏业务或可重拾涨势。

在影视业务方面，上半年影视收入达10亿元，同比增长93.85%。在完美世界的整体收入占比也从14.43%增加至27.38%，进一步巩固了完美世界“影游综合体”的优势。

(百家号)

## 金山软件发布二季度财报 金山云营收同比增长 54%

8月21日，金山软件发布2018年第二季度财报。财报显示，金山软件第二季度营收达到13.5亿元。其中，金山云营收达到4.7亿元，比去年同期增长54%，占金山软件营收比重持续提升至35%。

金山云融合AI、边缘计算、区块链三大新技术，快速推进智慧城市建设，全面突破政务、医疗、金融、工业制造、IoT等领域。与小米合作，联合打造“云+亿级终端”边缘计算模式，将边缘计算应用于上亿台IoT设备，可实现全网速度提高30%，提升亿万终端的用户体验。

(凤凰科技)

## 小米上市后首份财报：二季度收入 452 亿 同比增 68%

8月22日，小米集团公布了上市以来的首份财报。财报显示，小米2018年第二季度收入452亿元，同比大涨68%；经调整利润21亿元，同比增长25%。整个上半年，小米收入796亿元，同比增长75%；经调整利润38亿元，同比增长62%。

手机、IoT及生活消费产品、互联网服务等三大部分均增长强劲。其中，第二季度小米互联网服务收入为40亿元，同比增长63.6%，占总营收的8.8%。人工智能方面，小米AI语音助手小爱同学月活跃用户超过2600万人。小米互联网服务在盈利空间和海外市场均有极大的潜力可以挖掘，将对未来的发展保持耐心和信心。

（腾讯科技）

## 阿里巴巴第一财季营收 809.2 亿元 同比增 61%

8月23日，阿里巴巴集团公布2019财年第一季度（2018.4.1-2018.6.30）财报。财报显示，阿里巴巴收入达809.2亿元，同比大增61%，连续6个季度保持超过55%的高速增长。

在新零售领域，核心电商业务收入达691.9亿元，同比增长高达61%。其中以进口业务、盒马鲜生和银泰百货为核心的新零售业务收入增长超过340%。天猫实物商品货物总数量（GMV）同比增长34%，超过今年1-7月全国网上零售额29.3%的增速。

在技术领域，阿里继续加大对AI、云计算、量子计算、大数据技术、芯片等前沿科技研发的投入。阿里云营收46.98亿元，稳居全球第三大IaaS服务提供商，智能音箱天猫精灵销售超过500万台。

在全球化方面，国际商业零售业务收入达43.16亿元，同比增长64%。菜鸟的首批全球六大eHub（电商中枢）陆续在杭州、香港、吉隆坡、迪拜、莫斯科和列日（比利时）推进；在香港国际机场，菜鸟与中国航空、圆通速递正投资约15亿美元建设世界一流的数字物流中心。

（新浪科技）

欢迎大家就公司新战略、新产品、新业务、新发展等情况，踊跃投稿，我们将编辑文稿并送达各级政府主管领导。投稿邮箱：liyaolin@bjeit.gov.cn。